

Adopción de la economía verde mediante el modelo PNUMA en empresas paraguayas desde una perspectiva gerencial, 2024

Adoption of the green economy through the UNEP model in Paraguayan companies from a management perspective, 2024

Bettania Nayeli Diaz Paredes¹ , Mariana Lucia Salsamendi Guggiari¹ , Juan Samuel Ramírez Chávez¹ , Chap Kau Kwan Chung^{1*} 

¹Universidad Americana. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Asunción, Paraguay

Como citar/How to cite:

Diaz Paredes, B. N., Salsamendi Guggiari, M. L., Ramírez Cháve, J. S., y Kwan Chung, C. K. (2024). Adopción de la economía verde mediante el modelo PNUMA en empresas paraguayas desde una perspectiva gerencial, 2024. *Revista de ciencias empresariales, tributarias, comerciales y administrativa*, 3(2), 39-46.

Recibido: 01/03/2024. Aceptado: 02/07/2024

*Autor correspondiente: Chap Kau Kwan Chung.
Email: wendy505@hotmail.com

Editor responsable: Derlis Daniel Duarte Sánchez.
<https://orcid.org/0000-0002-6717-2873>
derlisduarte@fotriem.edu.py. Instituto Superior de Formación Tributaria, Comercial y Administrativa (FOTRIEM). Asunción, Paraguay

RESUMEN

El objetivo de esta investigación la investigación es analizar la adopción de la economía verde mediante el modelo PNUMA en empresas paraguayas desde una perspectiva gerencial, 2024. Se basó en un enfoque cualitativo no experimental de corte transversal y descriptivo. Se llevaron a cabo cinco entrevistas profundas a empresarios de una hora cada una por juicio en el 2024. Los criterios de inclusión fueron: gerentes de empresas seleccionadas las cuales actualmente realizan prácticas y/o acciones de economía verde. El instrumento estuvo compuesto por una guía de 10 preguntas abiertas bajo 3 categorías: Percepción de aceptación de la economía verde en las empresas; medidas y acciones; y beneficios alcanzados. Los resultados más relevantes fueron: la adopción de prácticas sostenibles es crucial para mantenerse al día con los cambios en el mercado y marcar la diferencia y; los factores que influyen en la adopción de la Economía Verde (EV) son la concientización a los colaboradores sobre la importancia de las prácticas y apoyo del sector público y privado mediante alianzas, incentivos fiscales y leyes regulatorias que fomenten la inversión en prácticas sostenibles. Se concluye que es fundamental que las organizaciones continúen trabajando en soluciones innovadoras y colaborativas para superar estos obstáculos y avanzar hacia un modelo de economía más sostenible.

Palabras clave: Economía verde, modelo PNUMA, desarrollo sostenible, Paraguay

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the adoption of the green economy through the UNEP model in Paraguayan companies from a managerial perspective, 2024. It was based on a cross-sectional and descriptive non-experimental qualitative approach. Five in-depth interviews with businessmen of one hour each were carried out per trial in 2024. The inclusion criteria were: managers of selected companies which currently carry out green economy practices and/or actions. The instrument was composed of a guide of 10 open questions under 3 categories: Perception of acceptance of the green economy in companies; measures and actions; and benefits achieved. The most relevant results were: the adoption of sustainable practices is crucial to keep up with changes in the market and make a difference and; The factors that influence the adoption of the Green Economy (EV) are raising awareness among collaborators about the importance of practices and support from the public and private sector through alliances, tax incentives and regulatory laws that encourage investment in sustainable practices. It is concluded that it is essential that organizations continue working on innovative and collaborative solutions to overcome these obstacles and move towards a more sustainable economic model.

Keywords: Green economy, UNEP model, sustainable development, Paraguay

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la conciencia ambiental es considerado como un aprendizaje relevante y necesario para el bien común (Agencia de la ONU para los Refugiados [ACNUR], 2024).

La transición hacia una Economía Verde (EV) implica un cambio significativo en las prácticas económicas mundiales, priorizando el equilibrio entre el crecimiento económico (Curcio et al., 2023), la preservación ambiental y la equidad social (Mealy y Teytelboym, 2022; Chabán-García, 2024).

Cabe destacar que dicho concepto está convirtiéndose en una prioridad global, impulsada por la necesidad de enfrentar los desafíos del cambio climático y la degradación ambiental, mientras que al mismo tiempo se fomenta un crecimiento económico inclusivo y sostenible (Chabán-García, 2024).

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), creado en 1972, es el líder ambiental a nivel mundial (Cancillería GOV.CO, s.f.) y apoya la implementación de la Agenda 2030 (Agenda 2030 en América Latina y el Caribe, s.f.). El PNUMA tiene como objetivo principal informar, educar y promover el desarrollo sostenible a nivel regional y global (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).

El trabajo del PNUMA se organiza en siete áreas (UNIR Revista, 2022) a saber:

1. Cambio climático: Acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y minimizar el aumento de la temperatura global.
2. Desastres y conflictos: Reducir las causas de desastres naturales, que han afectado a más de dos mil millones de personas desde el inicio del siglo.
3. Manejo de ecosistemas: Frenar la pérdida de biodiversidad mediante la protección y restauración de espacios naturales.
4. Gobernanza ambiental: Apoyar legislaciones y normativas que contribuyan a la protección del medio ambiente.
5. Productos químicos y desechos: Garantizar la gestión segura de productos químicos y desechos.
6. Eficiencia de recursos: Promover la transición hacia sistemas de producción más sostenibles, centrados en la economía verde.
7. Medio ambiente bajo revisión: Apoyar a gobiernos y organismos decisorios para tomar decisiones alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible.

Por todo lo expuesto, la investigación propone analizar la adopción de la economía verde mediante el modelo PNUMA en empresas paraguayas desde una perspectiva gerencial, 2024.

La adopción de la economía verde es de vital importancia en el contexto empresarial actual, ya que busca mitigar el impacto negativo de las actividades humanas en el medio ambiente y promover un desarrollo sostenible. La economía verde representa un cambio de paradigma en la forma en que las empresas operan, pasando de un modelo de crecimiento tradicional que a menudo ignora los costos ambientales, a uno que integra plenamente la sostenibilidad en sus estrategias y operaciones.

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) ha desarrollado un modelo que fomenta prácticas empresariales responsables con el medio ambiente. Este modelo no solo se centra en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la conservación de recursos naturales, sino que también incluye aspectos

sociales como la creación de empleos verdes y la promoción de una economía más equitativa.

Con la adopción de la economía verde, las empresas pueden convertirse en agentes de cambio, liderando el camino hacia un futuro donde el crecimiento económico no esté en conflicto con la salud del planeta. Las prácticas sostenibles abarcan desde el uso eficiente de la energía y los recursos hasta la implementación de tecnologías limpias y la adopción de procesos de producción más ecológicos. Además, este enfoque fomenta la innovación, ya que las empresas deben encontrar nuevas formas de operar que minimicen su huella ambiental.

El modelo propuesto por el PNUMA no solo crea conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad, sino que también impulsa a las empresas a tomar medidas concretas para garantizar un futuro en el que la prosperidad económica y la protección del medio ambiente vayan de la mano. Esto asegura que las generaciones futuras hereden un planeta saludable y sostenible, mientras se beneficia el crecimiento económico y se crean oportunidades equitativas para todos.

Los resultados de este estudio podrían ser utilizados por empresas, gobiernos locales y organizaciones ambientales para diseñar estrategias más efectivas para fomentar la adopción de prácticas empresariales sostenibles. Además, el estudio ofrecerá información práctica sobre los beneficios y desafíos de implementar la economía verde, lo que podría inspirar a más empresas a seguir este camino y contribuir así al desarrollo sostenible de la región. Este trabajo puede servir como guía para que más empresas en Paraguay adopten medidas concretas para reducir su impacto ambiental y promover un futuro más sostenible.

Asimismo, la importancia de la investigación en sistemas de eco-innovación se torna en un aspecto crítico y promotor para la transición hacia prácticas mucho más sostenibles (Chaparro-Banegas et al., 2023). De lo expuesto anteriormente, se desprende la siguiente pregunta: ¿Cuál es el grado de adopción de la economía verde mediante el modelo PNUMA en empresas paraguayas desde una perspectiva gerencial, 2024?

METODOLOGÍA

El trabajo de investigación se basó en un enfoque cualitativo no experimental de corte transversal y descriptivo. Se llevaron a cabo cinco entrevistas profundas a empresarios de una hora cada una por juicio en el 2024. Los criterios de inclusión fueron: gerentes de empresas seleccionadas las cuales actualmente realizan prácticas y/o acciones de economía verde. Los criterios de exclusión fueron: empresas sin acciones de desarrollo sostenible y colaboradores que se encuentren en puestos tácticos y operativos dentro de la empresa. El instrumento estuvo compuesto por una guía de 10 preguntas abiertas bajo 3 categorías (Percepción de aceptación de la economía verde en las empresas; medidas y acciones; y beneficios alcanzados) (ver cuadro 1). Se tuvo en cuenta el aspecto ético del anonimato de los participantes.

Cuadro 1. Guía de preguntas

#	Pregunta
1	¿Considera que la adopción de la economía verde puede impactar en la competitividad de las empresas en Paraguay? ¿Por qué?
2	¿Qué medidas considera que son necesarias para fomentar la economía verde en el sector empresarial de Paraguay?
3	¿Qué desafíos considera que enfrentan las empresas en la adopción de la economía verde?
4	¿Cómo cree que el modelo PNUMA puede beneficiar a las empresas en la implementación de prácticas sostenibles?
5	¿Cómo percibe la actitud de las empresas hacia la adopción de la economía verde en comparación con otros lugares de la región?
6	¿Qué opinión tiene sobre la adopción de la economía verde en las empresas de Paraguay?
7	¿Qué acciones específicas ha tomado su empresa para ser más sostenible y comprometida con el medio ambiente?
8	¿Qué beneficios ha experimentado su empresa desde que implementó prácticas sostenibles?
9	¿Cómo ve a su empresa de aquí a 10 años si sigue implementando la economía verde?
10	¿Qué recomendaciones daría a otras empresas que estén considerando adoptar prácticas sostenibles en su negocio?

Fuente: Elaboración propia (2024)

RESULTADOS

Después de un análisis detallado de las respuestas recopiladas en las cinco entrevistas sobre la adopción de la economía verde mediante el modelo PNUMA en las empresas, se puede extraer una serie de conclusiones significativas que arrojan luz sobre la situación actual y las perspectivas futuras en este ámbito.

En primer lugar, es evidente que existe un consenso generalizado sobre la importancia de la economía verde para la competitividad empresarial en Asunción. Todos los entrevistados destacan que la adopción de prácticas sostenibles no solo es crucial para mantenerse al día con los cambios en el mercado, sino también para marcar la diferencia y destacar en un entorno empresarial cada vez más consciente del medio ambiente.

En cuanto a los factores que influyen en la adopción de la economía verde, se identifican varios elementos clave. En particular, se destaca la necesidad de concientizar a los colaboradores sobre la importancia de estas prácticas y de establecer pautas claras para su implementación. Además, se señala la importancia de contar con el apoyo tanto del sector público como del privado, a través de alianzas, incentivos fiscales y leyes regulatorias que fomenten la inversión en programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y prácticas sostenibles.

Uno de los desafíos principales que enfrentan las empresas en este sentido es la falta de información y la dificultad para cuantificar el retorno de inversión (ROI) de estas prácticas. Para abordar este desafío, se sugiere la necesidad de un mayor apoyo gubernamental, leyes claras, incentivos para la inversión y capacitaciones internas en las empresas.

En cuanto al modelo PNUMA, se reconoce su potencial para beneficiar a las empresas en la implementación de prácticas sostenibles. Se mencionan herramientas y guías prácticas, capacitación y asistencia técnica, conexión con redes de expertos, acceso a financiamiento y programas de reconocimiento y premios para empresas destacadas en la implementación de prácticas sostenibles.

A pesar de la creciente conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad entre las empresas paraguayas, se observa una variabilidad en la actitud de estas hacia la adopción de la economía verde. Mientras algunas empresas ya están tomando medidas activas para implementar prácticas sostenibles, otras aún están en las primeras etapas de comprensión de los beneficios y desafíos de la economía verde. Esto subraya la necesidad de un mayor apoyo y fomento por parte del gobierno y el sector privado para que la economía verde se convierta en la norma en el país.

En resumen, se vislumbra un futuro prometedor donde la adopción de prácticas sostenibles conducirá a empresas más sólidas, cercanas a sus clientes y comprometidas con el medio ambiente. Sin embargo, para lograr esta visión, será necesario un esfuerzo conjunto de todos los actores involucrados, incluyendo empresas, gobierno y sociedad civil, para promover activamente la adopción de la economía verde y garantizar un futuro sostenible para las futuras generaciones.

En cuanto a la percepción de la actitud hacia la adopción de la economía verde en comparación con otros lugares de la región. Los entrevistados mencionan que se encuentran en diversas etapas de adopción de la economía verde; algunas ya implementan prácticas sostenibles activamente, mientras que otras recién comienzan a entender sus beneficios. La conciencia sobre la sostenibilidad está creciendo, pero aún se requiere mayor apoyo gubernamental y del sector privado.

La opinión personal que tienen los participantes sobre la adopción de la economía verde en las empresas apunta hacia los desafíos ambientales y la mejora de la competitividad, imagen y acceso a nuevos mercados. Todas las organizaciones deben liderar en la adopción de prácticas verdes, ya que implica responsabilidad y sostenible. Algunas de las acciones específicas que han tomado incluyen manejo de G.E.I., reciclaje, promoción de salud mental de empleados, desarrollo de productos financieros sostenibles, y apoyo a iniciativas ambientales y sociales. Se enfocan en incluir aspectos sociales en la estrategia, fomentar derechos laborales y asegurar un entorno seguro de trabajo.

Desde que las empresas implementaron las prácticas sostenibles, los beneficios observados incluyen motivación del equipo, reducción del uso de recursos, beneficios económicos y una mayor conciencia y notoriedad de que se pueden hacer proyectos de RSE con poca o nula inversión. También se notan beneficios en la unión de equipos y proactividad.

Desde una mirada futura, de aquí a 10 años, los entrevistados esperan que las empresas se vuelvan más sólidas, cercanas a sus clientes, liderando sus sectores sin dañar el medio ambiente y contribuyendo a resolver problemas ambientales. Se vislumbra una mayor retención de empleados, generación de nuevas cuentas y una colaboración más estrecha con el medio ambiente.

Finalmente, se recomienda a otras empresas iniciar con proyectos simples y medibles, reducir el consumo eléctrico, ahorrar papel, incentivar el reciclaje y fomentar comportamientos responsables. Embarcarse en prácticas sostenibles gradualmente y asegurarse de que los proyectos sean alcanzables y progresivos es clave para el éxito.

DISCUSIÓN

La iniciativa del PNUMA busca crear conciencia sobre la importancia de la economía verde y fomentar la implementación de medidas concretas para proteger el medio ambiente.

En cuanto a las medidas para su fomentación, los entrevistados han mencionado sobre la concientización de los colaboradores, mejorar la gestión de residuos y detener la pérdida de biodiversidad, etc. Sin duda alguna, esto incluye la promoción de políticas que incentiven a las empresas a adoptar prácticas sostenibles, así como la creación de marcos regulatorios que apoyen la transición hacia una economía verde. Asimismo, se enfatiza la necesidad de una educación continua y la formación de habilidades específicas que permitan a las empresas y sus colaboradores adaptarse a estas nuevas prácticas.

En cuanto a los beneficios de su adopción, muchos de los participantes mencionaron la reducción en el consumo de energía, agua y recursos naturales. Cabe mencionar que existen otras ventajas como: el acceso a financiamiento para proyectos sostenibles; conexión con redes de expertos, socios y otras organizaciones comprometidas con la sostenibilidad; y programas de reconocimiento y premios para empresas que se destacan en la implementación de prácticas sostenibles.

Adoptar la economía verde también puede resultar en beneficios económicos a largo plazo, puesto que aumentar la eficiencia se torna en la disminución de costos operativos.

Además, los consumidores están cada vez más conscientes y valoran las prácticas sostenibles, lo que puede mejorar la reputación de la empresa y aumentar su competitividad en el mercado. De esta manera, la economía verde no solo ayuda a proteger el medio ambiente, sino que también puede conducir a un crecimiento económico más estable y duradero.

Desde una visión futura, los entrevistados proyectan que, en los próximos diez años, las empresas que adopten prácticas sostenibles no solo sobrevivirán, sino que prosperarán. Se espera que estas empresas se fortalezcan, se acerquen más a sus clientes y lideren sus respectivos sectores sin causar daño al medio ambiente. La clave de esta transformación radica en la integración de prácticas de economía verde que no solo mejoran la competitividad y la imagen corporativa, sino que también aportan soluciones a los problemas ambientales globales. Ej: reducción de recursos (Ikram, 2022), polución (Popovych et al., 2023), etc.

El fortalecimiento de las empresas se prevé a través de una combinación de factores. Primero, la retención de empleados se incrementará gracias a un entorno de trabajo que valora la sostenibilidad y el bienestar, lo cual, a su vez, mejora la moral y la productividad de los empleados. Además, la implementación de prácticas sostenibles atraerá a nuevos clientes que valoran la responsabilidad ambiental, generando nuevas cuentas y expandiendo la base de clientes. La colaboración con el medio ambiente, a través de proyectos sostenibles y la mitigación de impactos negativos, consolidará la reputación de las empresas como líderes responsables en sus sectores.

Esta visión optimista está respaldada por la creciente tendencia global hacia la sostenibilidad y la presión de los consumidores y reguladores para que las empresas adopten prácticas más responsables. En diez años, las empresas que no se adapten a estos cambios corren el riesgo de quedarse atrás, mientras que aquellas que lideren en sostenibilidad, son tecnología (Kotowicz-Jawor & Matviienko, 2023), estarán mejor posicionadas para enfrentar los desafíos futuros y aprovechar las oportunidades

emergentes.

Finalmente, las empresas comprometidas con la sostenibilidad encuentran en el modelo PNUMA un aliado esencial que les brinda herramientas prácticas, capacitación y acceso a financiamiento. No obstante, es necesario que tanto el gobierno como el sector privado brinden mayor apoyo para fortalecer la economía verde en Asunción. Para lograrlo, se deben promover beneficios impositivos, establecer normativas y formar alianzas estratégicas que impulsen la inversión en prácticas sostenibles y programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

La economía verde se ha convertido en una tendencia fundamental en la actualidad, con un enfoque cada vez mayor en la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental en las empresas en Paraguay.

A través de esta investigación, se ha podido analizar cómo las empresas paraguayas están adoptando prácticas y políticas verdes para minimizar su impacto en el medio ambiente y contribuir a un desarrollo más sostenible. Se ha observado que las empresas entrevistadas están implementando medidas como la reducción de emisiones de carbono, el uso de energías renovables, el reciclaje de residuos y la optimización de los recursos naturales. Estas acciones no solo tienen un impacto positivo en el entorno, sino que también pueden generar beneficios económicos a largo plazo, como la reducción de costos operativos, el acceso a nuevos mercados y la mejora de la reputación corporativa.

Sin embargo, también se ha identificado algunos desafíos que las empresas enfrentan al adoptar prácticas verdes, como la falta de conciencia y capacitación, la resistencia al cambio, la falta de incentivos y la disponibilidad de tecnología verde.

Por lo tanto, es fundamental que las organizaciones continúen trabajando en soluciones innovadoras y colaborativas para superar estos obstáculos y avanzar hacia un modelo de economía más sostenible. Es crucial que las empresas continúen invirtiendo en la economía verde y trabajando en conjunto con el gobierno, la sociedad civil y otras partes interesadas para construir un futuro más sostenible y próspero para todos.

Conflicto de interés: Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

Declaración de autor: Los autores aprueban la versión final del artículo.

Contribución de autores:

BNDP, MLSG, JSRC: Idea del proyecto, metodología, diseño, recolección de datos, análisis, conclusión, borrador y su versión final.

CKKC: Revisión general del estudio, ajustes del borrador y versión final.

Financiamiento: financiación propia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agenda 2030 en América Latina y el Caribe. (s.f.). *PNUMA-Programa de las Naciones Unidas para el Ambiente*. <https://agenda2030lac.org/es/organizaciones/pnuma>
- Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR). (2024). *¿Cómo aumentar la conciencia ambiental de la sociedad?*. <https://eacnur.org/es/blog/como-aumentar-la-conciencia-ambiental-de-la-sociedad>
- Cancillería GOV.CO (s.f.). *Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente – PNUMA*. <https://www.cancilleria.gov.co/programa-naciones-unidas-medio-ambiente-pnuma>

- Chabán-García, O. (2024). Evolución de la Economía Verde: Síntesis de Investigaciones Contemporáneas. *REICE: Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas*, 12(23), 120–135. <https://doi.org/10.5377/reice.v12i23.18281>
- Chaparro-Banegas, N., Mas-Tur, A., & Roig-Tierno, N. (2023). Driving research on eco-innovation systems: Crossing the boundaries of innovation systems. *International Journal of Innovation Studies*, 7(3), 218-229. <https://doi.org/10.1016/j.ijis.2023.04.004>
- Curcio, D., Gianfrancesco, I., & Vioto, D. (2023). Climate change and financial systemic risk: Evidence from US banks and insurers. *Journal of Financial Stability*, 66, 101132. <https://doi.org/10.1016/j.ijis.2023.04.004>
- Ikram, M. (2022). Transition toward green economy: Technological Innovation's role in the fashion industry. *Current Opinion in Green and Sustainable Chemistry*, 37, 100657. <http://dx.doi.org/10.1016/j.cogsc.2022.100657>
- Kotowicz-Jawor, J. & Matviienko, H. (2023). Digital Integration and Green Economy for the Transition to Industry 5.0. *Revista de la Universidad del Zulia*, 14(40). <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rluz/article/view/40065>
- Mealy, P., & Teytelboym, A. (2022). Economic complexity and the green economy. *Research Policy*, 51(8), 103948. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3111644>
- Popovych, O., Stepanenko, T., Didukh, S., Odnorog, M., & Krasnoselska, A. (2023). Problemas económicos y ecológicos del desarrollo agroindustrial. *REICE: Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas*, 11(21), 1–18. <https://doi.org/10.5377/reice.v11i21.16516>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2015). *Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)*. <https://acortar.link/8MY6uc>
- UNIR Revista. (2022). *¿En qué consiste el programa PNUMA de las Naciones Unidas?* <https://www.unir.net/ciencias-sociales/revista/pnuma/>