

La influencia de la responsabilidad social empresarial en la formación contable

The influence of corporate social responsibility in accounting training

Oikumbykuaa mba'éichapa hina pe mba'eporä jehechauka ñande rekoháre ha umi empresakuéra formasion papapy rupive

Miguel Ángel Alegre Brítez* <https://orcid.org/0000-0003-4265-9391>

Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas, Paraguay. San Lorenzo, Paraguay

Como citar:

Alegre Brítez, M. Á. (2023). La influencia de la responsabilidad social empresarial en la formación contable. *Revista de ciencias empresariales, tributarias, comerciales y administrativas*, 2(1), 142-148.

Resumen

Objetivo general: Analizar la influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la formación contable. Metodología: El presente estudio se realizó a través de un análisis documental de artículos, libros y publicaciones relacionadas con la RSE y la formación contable. Principales resultados: La RSE tiene una influencia positiva en la formación contable, ya que, promueve la integración de preocupaciones sociales, ambientales y éticas en la gestión de las empresas. La comprensión de estos aspectos es fundamental para la formación contable, ya que, permite a los profesionales contables evaluar y controlar las prácticas contables de las empresas de manera ética y responsable. Principales conclusiones y recomendaciones: La RSE debe ser un aspecto fundamental en la formación contable, con el fin de que los profesionales estén preparados para evaluar y controlar las prácticas contables de las empresas de manera ética y responsable. Además, se recomienda que las empresas promuevan la integración de aspectos relacionados con la RSE en su gestión, con el fin de mejorar su reputación y contribuir al desarrollo sostenible.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial, formación contable, ética, desarrollo sostenible, gestión empresarial.

Abstract

Course objective: Analyze the influence of Corporate Social Responsibility in accounting training. Methodology: This study was carried out through a documentary analysis of articles, books and publications related to CSR and accounting training. Main results: CSR has a positive influence on accounting training, since it promotes the integration of social, environmental and ethical concerns in the management of companies. The understanding of these aspects is essential for accounting training, since it allows accounting professionals to evaluate and control the accounting practices of companies in an ethical and responsible manner. Main conclusions and recommendations: CSR must be a fundamental aspect in accounting training, so that professionals are prepared to evaluate and control the accounting practices of companies in an ethical and responsible manner. In addition, it is recommended that companies promote the integration of aspects related to CSR in their management, in order to improve their reputation and contribute to sustainable development.

Keywords: Corporate Social Responsibility, accounting training, ethics, sustainable development, business management.

Ñemombyky

Jehupytyvoirä Guasu: Ohesa'yjjo ha oikumbykuaa mba'éichapa hina pe mba'eporä jehechauka ñande rekoháre ha umi Empresakuéra formasion papapy rupive. Metodokuéra: Ko tembiapo ojejapo pe ñehesa'yjjo kuantia rupi Ko'áva ha'e: arandukaha, umi maranduhai RSE ha avei pe katupyry papapy. Oguereko ko'á resultado: Ko RSE oguereko peteĩ influensia iporáva pe papapy katupyryre, ha avei oipytyvó ikatuhaguicha opa apañu'á opa tenda rupi ñane retäme, tenda tekoháre ha umi empresaháre. Ojehechakua mba'éichapa hina pe mba'eporä jehechauka ñande rekoháre ha pe formasion papapy rupive ikatu ojehecha pe evaluasion ha Kontrol umi tembiaporä ha kóva poroipytyö ojehecha haguä mba'éichapa hina oĩ umi empresakuéra pe etika ha mba'eporä tembiapo rupive. Avei ojejerúre umi

Autor correspondiente: malegre@eco.una.py

Recibido: 07/02/2023. Aceptado: 14/03/2023

 Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons

empresakuéra ojapo haguã peteĩ tembiaporã ikatuhagua ojejaporãve heta mba'e ha péva rupive ogehupytýta pe mba'etuicha omopy'endáva.

Ñe'êkuaraá: Mba'cojejaporãve'erã Tekoháre Empresape, Mba'ekuaaita Papapy, Etika, Mbotuicha oñemopy'endáva, Gestion Empresakuéra regua.

1. Introducción

En la actualidad, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un tema de gran relevancia en el ámbito empresarial (Murillo Vargas et al., 2022; Rengifo Medina & Sanchez Segura, 2022). Las empresas están cada vez más interesadas en mostrar un compromiso con la sociedad, el medio ambiente y la ética empresarial, con el fin de mejorar su reputación y contribuir al desarrollo sostenible (Fong Villegas et al., 2022; Vélez Romero et al., 2021). La RSE se ha convertido en un tema de gran importancia en la formación de los profesionales contables, ya que su papel es fundamental en la evaluación y control de las prácticas contables de las empresas (Quevedo Barros et al., 2021; Ramos Rubio, 2021).

La formación contable debe incluir la comprensión de los principios y valores éticos que se relacionan con la RSE. La RSE se define como el compromiso de las empresas con la sociedad y el medio ambiente, que va más allá de sus obligaciones legales y económicas (Parrales Zumba et al., 2021; Pineda-Cajilima et al., 2021). La RSE implica la integración voluntaria de preocupaciones sociales y ambientales en la gestión de las empresas, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de las personas.

Por otro lado, la formación contable es fundamental para el desarrollo económico de un país. Los profesionales contables son responsables de la evaluación y control de las prácticas contables de las empresas, lo que les permite ofrecer información confiable y veraz sobre la situación financiera de las mismas (Muñoz et al., 2021; Nahuat Román et al., 2021). La RSE y la formación contable están relacionadas, ya que la comprensión de los principios y valores éticos que se relacionan con la RSE es fundamental para el desempeño de los profesionales contables (Blanco Prieto & Alonso Domínguez, 2020; Saltos & Velazquez, 2019). La RSE se enfoca en la responsabilidad social y ambiental de las empresas, mientras que la formación contable se enfoca en la responsabilidad financiera y contable de las mismas (Sarría Ramírez, 2022; Tomalá Escobar & Jaramillo Lema, 2022; Villarreal & Córdoba Martínez, 2022).

Claramente, la RSE y la formación contable no son dos temas separados, sino que están estrechamente relacionados (Flores Anchundia et al., 2021; Gómez Mateus & Tellez Florez, 2021). La formación contable debe incluir la comprensión de los aspectos sociales y ambientales de la gestión empresarial, así como de los impactos que las empresas pueden tener en la sociedad y el medio ambiente (Ahumada & Gómez, 2020; Alzate Giraldo, 2020). De esta manera, los profesionales contables pueden ayudar a las empresas a integrar preocupaciones sociales y ambientales en sus prácticas comerciales (Molina Hurtado et al., 2019; Moreno Cortes, 2018).

Además, la RSE también puede tener un impacto positivo en el desempeño financiero de las empresas. La adopción de prácticas socialmente responsables puede aumentar la satisfacción de los empleados y la lealtad de los clientes, lo que puede mejorar la rentabilidad de la empresa a largo plazo (Colmenares León & Colmenares León, 2018; Flores Coronado & Silva Tarrillo, 2018; Luque González, 2018). Además, el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la respon-

sabilidad social puede aumentar su reputación, lo que puede ser un factor importante para atraer inversiones y financiamiento.

En síntesis, la RSE y la formación contable son temas clave en el mundo empresarial actual. La comprensión de los principios y valores éticos que se relacionan con la RSE es fundamental para los profesionales contables, ya que les permite ofrecer información confiable y veraz sobre la situación financiera de las empresas y contribuir a su desempeño a largo plazo. Al mismo tiempo, la adopción de prácticas socialmente responsables puede mejorar la reputación y el desempeño financiero de las empresas, lo que puede tener un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Por lo expuesto, se tiene la pregunta general de la investigación ¿Cuál es la influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la formación contable? El objetivo general de la investigación es Analizar la influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la formación contable. Además, la hipótesis general de la investigación es La comprensión de los principios y valores éticos que se relacionan con la RSE tiene una influencia positiva en la formación contable.

2. Materiales y métodos

El presente estudio se llevó a cabo a través de un análisis documental exhaustivo de artículos, libros y publicaciones relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la formación contable. Para ello, se realizó una búsqueda detallada en bases de datos especializadas como Scopus, Web of Science y Google Scholar, utilizando palabras clave como “Responsabilidad Social Empresarial”, “formación contable”, “ética empresarial” y “desarrollo sostenible”. La selección de los artículos se llevó a cabo con rigurosidad y se incluyeron aquellos que presentaban información relevante para el análisis de la influencia de la RSE en la formación contable. Se valoraron especialmente aquellos trabajos que se centraban en la relación entre la RSE y la formación contable, y que ofrecían una perspectiva completa y actualizada sobre el tema.

3. Resultados y discusión

La influencia de la RSE en la formación contable se puede observar en diferentes aspectos. En primer lugar, la RSE implica el compromiso de las empresas con la sociedad y el medio ambiente, lo que lleva a la integración de preocupaciones sociales y ambientales en la gestión de estas (Arvizu-Armenta & Velázquez-Contreras, 2019; Barragán Morales et al., 2019; Camarán et al., 2019). Esto implica una mayor transparencia y responsabilidad en la información financiera y contable que se presenta al público.

En segundo lugar, la RSE implica la integración de principios y valores éticos en la gestión de las empresas. Estos principios y valores éticos están relacionados con la integridad, la honestidad, la responsabilidad y el respeto a los derechos humanos y al medio ambiente (Chaves Ávila & Monzón Campos, 2018; Colmenares León & Colmenares León, 2018; Flores Coronado & Silva Tarrillo, 2018). La comprensión de estos principios y valores éticos es fundamental para la formación contable, ya que los profesionales contables deben evaluar y controlar las prácticas contables de las empresas de manera ética y responsable.

En tercer lugar, la RSE implica el compromiso de las empresas con el desarrollo sostenible, lo que implica la integración de aspectos sociales, ambientales y económicos en la gestión de estas

(Barros et al., 2016; Duarte, 2015; Rauffet, 2012). La formación contable debe incluir la comprensión de estos aspectos, ya que los profesionales contables deben evaluar y controlar las prácticas contables de las empresas en relación con el desarrollo sostenible.

En este sentido, la RSE tiene una influencia positiva en la formación contable, ya que promueve la integración de preocupaciones sociales, ambientales y éticas en la gestión de las empresas (Bermudez-Colina et al., 2018; Duarte, 2015; Luque González, 2018). La comprensión de estos aspectos es fundamental para la formación contable, ya que permite a los profesionales contables evaluar y controlar las prácticas contables de las empresas de manera ética y responsable.

Además, la comprensión de los aspectos sociales, ambientales y económicos relacionados con la RSE es fundamental para la formación contable, ya que permite a los profesionales contables evaluar y controlar las prácticas contables de las empresas en relación con el desarrollo sostenible.

En conclusión, la RSE tiene una influencia positiva en la formación contable, ya que promueve la integración de preocupaciones sociales, ambientales y éticas en la gestión de las empresas. La comprensión de estos aspectos es fundamental para la formación contable, ya que permite a los profesionales contables evaluar y controlar las prácticas contables de las empresas de manera ética y responsable.

4. Conclusiones

La RSE tiene una influencia positiva en la formación contable, ya que promueve la integración de preocupaciones sociales, ambientales y éticas en la gestión de las empresas. La comprensión de estos aspectos es fundamental para la formación contable, ya que permite a los profesionales contables evaluar y controlar las prácticas contables de las empresas de manera ética y responsable.

Por lo tanto, se recomienda que la formación contable incluya aspectos relacionados con la RSE, con el fin de que los profesionales contables estén preparados para evaluar y controlar las prácticas contables de las empresas de manera ética y responsable. Además, se recomienda que las empresas promuevan la integración de aspectos relacionados con la RSE en su gestión, con el fin de mejorar su reputación y contribuir al desarrollo sostenible.

Conflicto de Interés

El autor declara no tener conflicto de interés.

Bibliografía

- Ahumada, M. A., & Gómez, R. M. (2020). Enriqueciendo los procesos de formación contable. Aportes desde las estrategias de educación inclusiva y la dimensión sociohumanística. *Plumilla Educativa*, 25(1), Art. 1. <https://doi.org/10.30554/pe.1.3829.2020>
- Alzate Giraldo, J. S. (2020). La profesión contable en un contexto de incertidumbre. Más allá de la pandemia. *Revista Visión Contable*, 21, Art. 21. <https://doi.org/10.24142/rvc.n21a1>
- Arvizu-Armenta, E., & Velázquez-Contreras, L. (2019). Responsabilidad social empresarial: Distintivos, prácticas y procesos del sector minero en Sonora, México. *Estudios Socia-*

- les. *Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 29(54). <https://doi.org/10.24836/es.v29i54.786>
- Barragán Morales, C., García-Guiliany, J., Meza Rodríguez, V. A., Mercado Zapata, M., & Olarte Durán, L. (2019). Responsabilidad social empresarial en medios impresos en los Departamentos del Atlántico y Magdalena (Colombia). *ECONÓMICAS CUC*, 41(1). <https://doi.org/10.17981/econcuc.41.1.2020.Org.3>
- Barros, M., Retamozo, M., & González, D. (2016). Responsabilidad Social Empresarial. *SEMI-LLA DICE*, 0(1), Art. 1. <https://www.unilibrebaq.edu.co/ojsinvestigacion/index.php/semi-lladice/article/view/448>
- Bermudez-Colina, Y., Mejías-Acosta, A. A., Bermudez-Colina, Y., & Mejías-Acosta, A. A. (2018). Medición de la responsabilidad social empresarial: Casos en pequeñas empresas Latinoamericanas. *Ingeniería Industrial*, 39(3), 315-325. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1815-59362018000300315&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Blanco Prieto, A., & Alonso Domínguez, Á. (2020). Regulación del bienestar ocupacional: Entre la legislación y la responsabilidad social empresarial. *RES. Revista Española de Sociología*, 29(2), 367-384. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7403978>
- Camarán, M. L., Barón Méndez, L. A., & Rueda, M. P. (2019). La Responsabilidad social empresarial y los objetivos del desarrollo sostenible (ODS). *Revista Científica Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales*, 11(24), 41-52. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7013907>
- Chaves Ávila, R., & Monzón Campos, J. L. (2018). La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: Innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria. *CIRIEC-España Revista de economía pública, social y cooperativa*. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.93.12901>
- Colmenares León, M., & Colmenares León, R. (2018). Gestión de la responsabilidad social empresarial del sector alimentario venezolano y ciudadanía. *Orbis: revista de Ciencias Humanas*, 13(39), 15-29. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7149437>
- Duarte, F. (2015). Responsabilidad social empresarial. *Revista Lidera*, 10, 41-45. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/18221>
- Flores Anchundia, L. I., Jara Jiménez, M. M., Montúfar Chango, K. L., & Terán Jama, T. T. (2021). Estrategias metodológicas para mejorar la enseñanza de contabilidad: Methodological strategies to improve accounting education. *South Florida Journal of Development*, 2(5), 8042-8062. <https://www.southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/view/992>
- Flores Coronado, J. J., & Silva Tarrillo, M. Á. (2018). La responsabilidad social empresarial para incrementar la competitividad en la empresa Helatonys—Chiclayo 2016. *Repositorio Institucional - USS*. <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4365>

- Fong Villegas, F. M., Salaiza Lizárraga, F. de la C., Vega Osuna, L. A., & Reyes Bazua, X. (2022). Hipocresía corporativa: Un concepto poco nombrado de la responsabilidad social empresarial. *Telos Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 24(2), 397-409. <https://doi.org/10.36390/telos242.12>
- Gómez Mateus, A. M., & Tellez Florez, M. T. (2021). *Diagnóstico de la Formación del Contador Público Frente a las NIIF en UNIMINUTO UVD* [PhD Thesis, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/13283>
- Luque González, A. (2018). Elementos que favorecen la producción textil transnacional y relación con su responsabilidad social empresarial. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 14(26), Art. 26. <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v14i26.2610>
- Molina Hurtado, Y. A., Tobón Perilla, L. N., & Fonseca Gordillo, J. E. (2019). Incidencia de la investigación formativa contable en el sector empresarial de Tunja—Colombia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXV(1), 35-47. <https://www.redalyc.org/journal/280/28059678004/>
- Moreno Cortes, F. J. (2018). Investigación pedagógica en la disciplina contable: Estado del arte. *reponame: Repositorio Institucional de la Universidad Pedagógica Nacional*. <http://repositorio.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/10970>
- Muñoz, V. E., Campuzano Vásquez, J., Uriguen Aguirre, P. A., & Plaza Guzmán, J. J. (2021). Responsabilidad social empresarial en el sector bananero de la provincia de El Oro – Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, 27(3), 394-403. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8090628>
- Murillo Vargas, G., García Solarte, M., & Azuero Rodríguez, A. R. (2022). Responsabilidad social empresarial, cambio institucional y organizacional del sector petrolero colombiano. *Revista de ciencias sociales*, 28(1), 175-186. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8297217>
- Nahuat Román, B., Rodríguez Vargas, M., & Gómez de la Fuente, M. del C. (2021). Innovación, Responsabilidad Social Empresarial en grandes empresas. *Investigación Administrativa*, 50-2, 1-18. <https://doi.org/10.35426/IAv50n128.01>
- Parrales Zumba, C. G., Trelles Vera, G. M., & González Illescas, M. L. (2021). *La responsabilidad social empresarial y su papel estratégico en la competitividad de las empresas exportadoras internacionales*. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4603>
- Pineda-Cajilima, J. A., Erazo-Álvarez, J. C., Álvarez-Gavilanes, J. E., & Cárdenas-Muñoz, J. V. (2021). Impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Financiero. *CIEN-CIAMATRIA*, 7(12), 725-751. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i12.447>
- Quevedo Barros, M. R. Q., Patiño Astudillo, R. J., & Vinuesa Morales, S. X. (2021). Responsabilidad social empresarial en el contexto del COVID-19. *RSocialium*, 5(1), Art. 1. <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2021.5.1.813>

- Ramos Rubio, P. (2021, enero 6). *Elementos de responsabilidad social empresarial y mercadotecnia social para la reputación corporativa e impacto en el branding* [Artículo]. <https://doi.org/10.36677/recai.v10i27.15372>
- Rauffet, E. (2012). *Responsabilidad social empresarial* [Text]. Biblioteca Hernán Malo González de la Universidad del Azuay; Biblioteca Hernán Malo González. <https://biblioteca.uazuay.edu.ec/buscar/item/63279>
- Rengifo Medina, C. N., & Sanchez Segura, S. M. (2022). Responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible: Reflexiones desde la ética aplicada. *Universidad Privada del Norte*. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/30899>
- Saltos, M. A., & Velazquez, R. M. (2019). Apuntes teóricos para la promoción de la responsabilidad social empresarial en Ecuador. *Revista ESPACIOS*, 40(43). <https://www.revistaespacios.com/a19v40n43/19404304.html>
- Sarría Ramírez, S. M. (2022). *Incidencia del enfoque de estilos de aprendizaje en la formación por competencias del área contable*. Universidad Cooperativa de Colombia. <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/46465>
- Tomalá Escobar, E. E., & Jaramillo Lema, G. S. (2022). *Connotación del código de ética contable en la prevención de fraudes en el mercado bursátil en Ecuador*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/18744>
- Vélez Romero, C. A., Cruz Botache, L. P., & Romero Restrepo, M. (2021). Beneficios tributarios por la adopción de políticas de responsabilidad social empresarial (RSE). *Dictamen Libre*, 26, 17-36. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.26.6168>
- Villarreal, J. L., & Córdoba Martínez, J. X. (2022). El reporte integrado como reto para la formación profesional contable en el siglo XXI. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 80, 13-29. <https://doi.org/10.17533/uidea.rc.n80a01>