

# Responsabilidad social empresarial como elemento clave en la formación de contadores públicos en la era de la globalización: un enfoque comparativo entre países desarrollados y en desarrollo

Corporate social responsibility as a key element in the training of public accountants in the era of globalization: a comparative approach between developed and developing countries

Responsabilidad social empresarial como elemento clave ha avei pe formasion oguerekóva`era umi Kontadorkuéra publiko oî rupi pe era glovalisasion : Peteî enfoke ombojojáva umi tetânguera tuichaitereíva ha umi tuichasevápe avei

**Miguel Ángel Alegre Brítez\*** <https://orcid.org/0000-0003-4265-9391>

Universidad Autónoma de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Paraguay

## Como citar:

Alegre Brítez, M. A. (2022). Responsabilidad social empresarial como elemento clave en la formación de contadores públicos en la era de la globalización: un enfoque comparativo entre países desarrollados y en desarrollo. *Revista de ciencias empresariales, tributarias, comerciales y administrativa*, 1(2), 115-140. <https://doi.org/10.58287/rcfotriem-1-2-2022-19>.

## Resumen

El objetivo de esta investigación fue analizar la importancia de la RSE en la formación de contadores públicos en países desarrollados y en desarrollo. Se llevó a cabo una revisión sistemática de la literatura sobre el tema, y se encontró que la RSE es cada vez más importante en la formación de contadores públicos en todo el mundo, pero su importancia varía según el nivel de desarrollo de los países y otros factores como la cultura empresarial y la educación. En los países desarrollados, la RSE es más relevante en la formación de contadores públicos debido a la mayor presión de los consumidores y otros grupos de interés para adoptar prácticas responsables, así como a la existencia de marcos regulatorios y de referencia más avanzados. Por otro lado, en los países en desarrollo, la importancia de la RSE está creciendo a medida que las empresas se enfrentan a una creciente presión de los consumidores y otros grupos de interés para adoptar prácticas responsables, así como a una creciente conciencia sobre la importancia de la RSE para el desarrollo sostenible. Se recomienda que los programas de formación de contadores públicos incluyan temas relacionados con la RSE, como la identificación y evaluación de los impactos sociales y ambientales de las empresas, así como la comunicación efectiva de esta información a los diferentes grupos de interés. Además, se deben promover marcos regulatorios y de referencia avanzados que promuevan la adopción de prácticas de RSE por parte de las empresas.

**Palabras clave:** Responsabilidad social empresarial, contadores públicos, globalización, países desarrollados, países en desarrollo.

## Abstract

The objective of this research was to analyze the importance of CSR in the training of public accountants in developed and developing countries. A systematic review of the literature on the subject was carried out, and it was found that CSR is increasingly important in the training of public accountants around the world, but its importance varies according to the level of development of countries and others. factors such as business culture and education. In developed countries, CSR is more relevant in the training of public accountants due to the greater pressure from consumers and other interest groups to adopt responsible practices, as well as the existence of more advanced regulatory and reference frameworks. On the other hand, in developing countries, the importance of CSR is growing as companies face increasing pressure from consumers and other interest groups to adopt responsible practices, as well as a growing awareness of the importance of CSR for sustainable development. It is recommended that training programs for public accountants include topics related to CSR, such as the identification and evaluation of the social and environmental impacts of companies, as well as the effective communication of this information to the different interest groups. In addition, advanced regulatory and reference frameworks should be promoted that promote the adoption of CSR practices by companies.

Autor correspondiente: [malegre@uaa.edu.py](mailto:malegre@uaa.edu.py)

Recibido: 12/10/2022 Aceptado: 18/12/2022



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons

**Keywords:** Corporate social responsibility, public accountants, globalization, developed countries, developing countries.

### Ñemombyky

Ko jehupytyvoîra oguerékóva ko tembiapo ha'éva ohesay **ñjo** haguâ pe imporancia RSE rehegua pe formasion oguerékóva`erâ umi Kontador Publiko oîhápe umi tetâ tuichaitereíva ha avei umi tuichaiséva. Ojejapokuri peteî revisión sistematika orekóva ko tema literatura rupive, ha ojejuhu pe RSE **ára** ha **ára** oguerékoha importancia pe formasion kontador Publiko rupive opavave tetâme ha katu pe imporancia ikau ojoayvy pe nivel oguerékóva rupi umi tetâ tuichava ojejuereko umi faktor komo cultura empresarial ha edukasion. Umi tetâtuichaieréva , pe RSE, ha katu tuichave pe formasion umi kontador publiko oreko rupi tuicháve presión umi consumidor rupive ha ambue aty ohechaukáva ñemomba`e ikatuhaguicha oguereko umi praktika hekoporâ rupi , avei oipuru haguére umi marko regulatorio ha umi referencia ipyahuvéva. Umi tetâ tuichaveva rupive oî pe importancia ohechaukáva kóva tuichave pe empresa kuicharô ha ojehecha pe presión konsumidokuéra ha ambue aty ohechaka pe kresimiento upéva **ári** pe importancia orekóva RES, ombojoja haguâ pe tetâtuicháva. Upeváre orekomenda umi programa formasion upurutáva kontador publiko toguereko tema oîe`êva RSE ha avei umi evaluasion impaktokuéra opavave tetâ rupi oguerékóva umi empresa, ha upéicha avei pe marandu omohuahéva pe komunikasion ha`etéva opavave ava atýpe. Upéva`erâ ojejapova`erâ umi marko regulatorio, térâ normativa ikatuhaguicha oipuru ha oikuaa empresakuéra pe RSE rehegua. **Ñe`êkuarâ:** Responsabilidad Social Empresarial, KontadorKuéra Publiko, Glovalisation, Tetâtuicháva, Tetâ oîembotuichaséva

## 1. Introducción

La responsabilidad social empresarial (RSE) es un concepto que ha adquirido una importancia cada vez mayor en el mundo empresarial, debido a la creciente demanda de los consumidores y de la sociedad en general por empresas socialmente responsables (Bernate Martínez, 2023; Santana Rojas & Ortiz Sánchez, 2022; Seminario Unzueta et al., 2022). La RSE se refiere a las acciones y estrategias que las empresas llevan a cabo para contribuir al bienestar de la sociedad y del medio ambiente, más allá de su objetivo principal de generar beneficios económicos (Lorente Sanjuán & Torreblanca, 2022; Sanchez Chuquiruna, 2022). En la actualidad, la RSE se ha convertido en una herramienta clave para las empresas que buscan mejorar su reputación y su relación con los consumidores y otros grupos de interés (De La Torre Lascano, 2019; Guerrero Labanda, 2019). La RSE también es importante para los contadores públicos, ya que su trabajo consiste en garantizar que las empresas cumplan con las normas y regulaciones financieras y contables, así como en proporcionar información financiera precisa y confiable.

En la era de la globalización, la RSE se ha convertido en un tema aún más importante, ya que las empresas operan en un entorno cada vez más complejo y competitivo. La globalización ha llevado a un aumento de la competencia en los mercados internacionales, lo que ha llevado a las empresas a buscar formas de diferenciarse y destacarse en el mercado (Pérez Suarez, 2018; Yáñez Herrera, 2018). Una forma en que las empresas pueden lograr esto es a través de la adopción de prácticas de RSE, que pueden ayudar a mejorar su imagen y reputación, así como a fortalecer su relación con los consumidores y otros grupos de interés.

La RSE se basa en la idea de que las empresas tienen una responsabilidad más amplia que la de simplemente generar beneficios económicos. La RSE implica la adopción de prácticas y estrategias que tengan en cuenta el bienestar de la sociedad y del medio ambiente, así como el impacto que tienen las acciones de la empresa en estos aspectos (Naranjo Galvez, 2020; Nieto & Conde, 2021; Saavedra Alfaro, 2021). Existen diferentes enfoques y teorías que respaldan la RSE. Uno de ellos es el enfoque de los grupos de interés, que se centra en la identificación y la satisfacción de

las necesidades y expectativas de los diferentes grupos que interactúan con la empresa, como los consumidores, los empleados, los proveedores, los accionistas y la comunidad en general (Díaz de la Cruz, 2018; Medina et al., 2018). Otro enfoque es el de la ética empresarial, que se centra en la adopción de prácticas empresariales éticas y responsables, basadas en valores y principios como la integridad, la honestidad y el respeto por los derechos humanos y el medio ambiente.

A causa de lo mencionado, se tiene la pregunta general de la investigación ¿Cómo influye la responsabilidad social empresarial en la formación de contadores públicos en países desarrollados y en desarrollo? El Objetivo general de la investigación es Analizar la importancia de la RSE como elemento clave en la formación de contadores públicos en la era de la globalización, a través de un enfoque comparativo entre países desarrollados y en desarrollo. Además, la Hipótesis general de la investigación es la RSE es un elemento clave en la formación de contadores públicos en la era de la globalización, y su importancia varía según el nivel de desarrollo de los países.

## **2. Materiales y Métodos**

Con el objetivo de llevar a cabo esta investigación, se realizó un análisis documental exhaustivo de la literatura existente sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la formación de contadores públicos en países desarrollados y en desarrollo. Se llevó a cabo una revisión sistemática de artículos científicos, libros y otros documentos relevantes publicados en bases de datos como JSTOR, Scopus y Web of Science, utilizando términos de búsqueda como «responsabilidad social empresarial», «formación de contadores públicos», «países desarrollados» y «países en desarrollo». Se seleccionaron los documentos que trataban directamente sobre el tema de la investigación y se analizaron en función de su relevancia y calidad. Se utilizó el método de análisis de contenido para identificar los temas y las tendencias comunes en la literatura revisada, lo que permitió identificar patrones y elementos en común que fueron utilizados en la elaboración de los resultados. Este análisis documental permitió una comprensión profunda y detallada de la relación entre la RSE y la formación de contadores públicos, tanto en países desarrollados como en desarrollo. Asimismo, se pudo identificar la existencia de brechas en la formación en RSE de los contadores públicos en ambos tipos de países y se exploraron posibles soluciones para mejorar la situación. En resumen, el análisis documental realizado fue un paso fundamental en la investigación y permitió obtener información relevante y significativa para lograr los objetivos propuestos.

## **3. Resultados y Discusión**

### **3.1. Importancia de la RSE en la formación de contadores públicos**

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un concepto que se ha vuelto cada vez más importante en la formación de los contadores públicos (Cabrera Lujan et al., 2022; Díaz de la Cruz, 2018; Scarpellini & Gil, 2021). Esto se debe a que estos profesionales tienen la responsabilidad de garantizar que las empresas cumplan con las normas y regulaciones financieras y contables, así como de proporcionar información financiera precisa y confiable (Alulema, 2018; Díaz de la Cruz, 2018; Ochoa Cubillos & Arizabaleta Domínguez, 2018). Sin embargo, la RSE también se ha convertido en un requisito cada vez más importante para las empresas que buscan mejorar su reputación y relación con los consumidores y otros grupos de interés.

En este sentido, los contadores públicos deben estar capacitados para identificar y evaluar los impactos sociales y ambientales de las empresas, y para comunicar esta información de manera efectiva a los diferentes grupos de interés. Para lograr esto, es necesario que estén familiarizados con diferentes herramientas y marcos de referencia que se utilizan para evaluar y medir el desempeño de las empresas en términos de RSE (Camarena Velasquez, 2019; Díaz de la Cruz, 2018; Hormaza Cerron, 2018). Además, la RSE se ha convertido en una parte integral de la formación de los contadores públicos porque está relacionada con el cumplimiento de las obligaciones éticas y legales de las empresas. Las empresas tienen la responsabilidad de operar de manera ética y transparente, y de considerar los impactos sociales y ambientales de sus operaciones.

Los contadores públicos, como profesionales responsables de la verificación y validación de la información financiera y contable, tienen un papel fundamental en garantizar que las empresas cumplan con estas obligaciones (Ayala Cordova & Chaccha Ricaldi, 2020; Centeno Cuya, 2020; Putra & Sawarjuwono, 2019).

Asimismo, la comprensión y aplicación de la RSE es importante para mejorar la reputación y relación de las empresas con sus stakeholders. Los consumidores, inversores y otros grupos de interés esperan cada vez más que las empresas operen de manera responsable y transparente. Al demostrar su compromiso con la RSE, las empresas pueden mejorar su reputación y relación con estos grupos de interés.

En resumen, la RSE se ha convertido en una parte esencial de la formación de los contadores públicos, ya que están llamados a garantizar que las empresas cumplan con sus obligaciones éticas y legales, así como a mejorar su reputación y relación con sus stakeholders. Es necesario que los contadores públicos estén capacitados para identificar y evaluar los impactos sociales y ambientales de las empresas, y para comunicar esta información de manera efectiva a los diferentes grupos de interés.

### **3.2. Diferencias en la importancia de la RSE en países desarrollados y en desarrollo**

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se refiere a la obligación de las empresas de actuar de manera ética y responsable con respecto a la sociedad y el medio ambiente (Alulema, 2018; Álvarez Pineda, 2021; Ascencio Pariona et al., 2019). En este sentido, las empresas deben tomar en cuenta los impactos de sus operaciones en las comunidades locales y en el medio ambiente, y trabajar para minimizar los efectos negativos y maximizar los efectos positivos.

En los países desarrollados, la RSE se ha convertido en un tema de gran importancia debido a la creciente presión de los consumidores y otros grupos de interés para adoptar prácticas empresariales responsables. Además, en estos países existen marcos regulatorios y de referencia más avanzados que promueven la adopción de prácticas de RSE por parte de las empresas (Ayala Cordova & Chaccha Ricaldi, 2020; Bautista Chuan & Romero Aguilar, 2022; Bernate Martinez, 2023). Por ejemplo, en la Unión Europea, las empresas están obligadas a presentar informes de sostenibilidad que detallen sus prácticas en materia de RSE.

Por otro lado, en los países en desarrollo, la RSE aún no es tan relevante en la formación de contadores públicos como lo es en los países desarrollados (Hormaza Cerron, 2018; Jara Llanos &

Siu Tam, 2020; Knüppel, 2018). Sin embargo, esto está cambiando a medida que las empresas se enfrentan a una creciente presión de los consumidores y otros grupos de interés para adoptar prácticas responsables. Además, en los países en desarrollo existe una creciente conciencia sobre la importancia de la RSE para el desarrollo sostenible.

En este sentido, la formación de contadores públicos en RSE se está volviendo cada vez más importante en estos países. Los contadores públicos son responsables de garantizar que las empresas cumplan con las regulaciones y las normas contables, pero también tienen un papel importante en la promoción de prácticas empresariales responsables (Jara Llanos & Siu Tam, 2020; Knüppel, 2018; Lascuráin Sánchez & Nieto Martín, 2018). Los contadores públicos pueden trabajar con las empresas para identificar áreas de mejora en cuanto a su impacto social y ambiental, y desarrollar estrategias para reducir los impactos negativos y mejorar los impactos positivos.

Además, las empresas pueden mejorar su reputación y atraer a consumidores y empleados comprometidos con la sostenibilidad al adoptar prácticas empresariales responsables (Nieto & Conde, 2021; Nube Vela & Morón Mesías, 2021; Ochoa Cubillos & Arizabaleta Domínguez, 2018). Las empresas que trabajan en los países en desarrollo pueden enfrentar desafíos adicionales, como la falta de infraestructura y recursos, pero pueden mejorar su impacto a través de la innovación y la colaboración con las comunidades locales y otras partes interesadas.

En resumen, la RSE es importante tanto en países desarrollados como en desarrollo. En los países desarrollados, la RSE es cada vez más relevante debido a la presión de los consumidores y las regulaciones, mientras que en los países en desarrollo la RSE está ganando importancia a medida que las empresas se dan cuenta de la necesidad de ser responsables y sostenibles. Los contadores públicos pueden desempeñar un papel clave en la promoción de prácticas empresariales responsables y sostenibles.

### **3.3. Factores que influyen en la importancia de la RSE en la formación de contadores públicos**

La RSE, o Responsabilidad Social Empresarial, es un concepto que cada vez cobra más importancia en la sociedad actual. Se refiere a la responsabilidad que tienen las empresas en relación con su impacto en la sociedad y el medio ambiente, más allá de su objetivo de generar beneficios económicos (Lascuráin Sánchez & Nieto Martín, 2018; Lorente Sanjuán & Torreblanca, 2022; Medina et al., 2018). En este contexto, la formación de contadores públicos en temas de RSE es crucial para garantizar que las empresas estén cumpliendo con sus responsabilidades y contribuyendo positivamente a la sociedad.

Uno de los factores que influyen en la importancia de la RSE en la formación de contadores públicos es el nivel de desarrollo económico del país. En los países más desarrollados, la sociedad en general está más concienciada sobre la necesidad de prácticas empresariales responsables (Ramirez Garcia, 2020; Saavedra Alfaro, 2021; Sanchez Chuquiruna, 2022). Los consumidores y otros grupos de interés esperan que las empresas cumplan con ciertos estándares éticos y ambientales. Por lo tanto, los contadores públicos deben estar capacitados para asesorar a las empresas sobre cómo implementar prácticas responsables y garantizar su cumplimiento.

Otro factor relevante es la cultura empresarial del país. En algunos lugares, las empresas tienen una cultura empresarial más arraigada en la responsabilidad social, mientras que en otros, la cultura empresarial puede ser más enfocada en la obtención de beneficios (Scavone & Marchesano, 2021; Seminario Unzueta et al., 2022; Yáñez Herrera, 2018). En los primeros casos, la RSE es un aspecto muy valorado y se espera que las empresas estén comprometidas con la sociedad y el medio ambiente. En los segundos casos, las empresas pueden tener más dificultades para entender la importancia de la RSE. En cualquier caso, la formación de contadores públicos es clave para asegurar que las empresas estén cumpliendo con sus responsabilidades sociales y ambientales.

La presencia de marcos regulatorios y de referencia en materia de RSE también influye en la importancia de la RSE en la formación de contadores públicos. En aquellos países donde existen marcos regulatorios avanzados, la RSE se vuelve más relevante en la formación de contadores públicos debido a la obligatoriedad de cumplir con estas normas (Scavone & Marchesano, 2021; Seminario Unzueta et al., 2022). Los contadores públicos deben estar al tanto de estas regulaciones y saber cómo aplicarlas en las empresas.

Finalmente, la educación y la cultura son factores importantes que influyen en la importancia de la RSE en la formación de contadores públicos. En aquellos países donde se valora la educación y la cultura empresarial responsable, la RSE es más relevante en la formación de contadores públicos. Es importante que los futuros contadores públicos estén expuestos a esta cultura empresarial y a los beneficios que pueden obtener de implementar prácticas responsables. Además, la educación en RSE debe estar presente en todos los niveles de formación, desde la educación básica hasta los estudios universitarios, para que se fomente la conciencia sobre la importancia de la RSE en todas las esferas de la sociedad.

### **3.4. Comparación entre países desarrollados y en desarrollo**

La RSE es un concepto que se refiere a la responsabilidad que tienen las empresas con la sociedad y el medio ambiente. La adopción de prácticas responsables por parte de las empresas es cada vez más importante debido a la creciente preocupación por el impacto que las empresas tienen en la sociedad y el medio ambiente (Seminario Unzueta et al., 2022; Yáñez Herrera, 2018; Yousfan del Olmo, 2021). En los países desarrollados, la RSE se ha convertido en un tema cada vez más relevante en la formación de contadores públicos debido a la creciente presión de los consumidores y otros grupos de interés para adoptar prácticas responsables.

Además de la presión de los consumidores y otros grupos de interés, en los países desarrollados existen marcos regulatorios y de referencia más avanzados que promueven la adopción de prácticas de RSE por parte de las empresas (Scavone & Marchesano, 2021; Yáñez Herrera, 2018). Estos marcos regulatorios incluyen leyes y regulaciones que establecen estándares para las prácticas de RSE de las empresas, así como iniciativas voluntarias de empresas y organizaciones para promover prácticas responsables.

Por otro lado, en los países en desarrollo, la RSE aún no es tan relevante en la formación de contadores públicos como lo es en los países desarrollados. Sin embargo, esto está cambiando a medida que las empresas se enfrentan a una creciente presión de los consumidores y otros grupos de interés para adoptar prácticas responsables (Cabrera Lujan et al., 2022; Camarena Velasquez, 2019).

Además, en los países en desarrollo existe una creciente conciencia sobre la importancia de la RSE para el desarrollo sostenible.

La adopción de prácticas de RSE por parte de las empresas puede tener varios beneficios, tanto para las empresas como para la sociedad y el medio ambiente. Estos beneficios incluyen una mejora en la reputación de la empresa, una mayor lealtad y satisfacción del cliente, una mejor relación con los empleados y una reducción del impacto ambiental (Bautista Chuan & Romero Aguilar, 2022; Bernate Martínez, 2023; Cabrera Lujan et al., 2022). Además, la adopción de prácticas responsables puede mejorar la calidad de vida de las comunidades locales y contribuir al desarrollo sostenible.

En general, se puede decir que la importancia de la RSE en la formación de contadores públicos está creciendo en todo el mundo, pero a un ritmo más rápido en los países desarrollados. Esto se debe en gran medida a la presión de los consumidores y otros grupos de interés, así como a la existencia de marcos regulatorios y de referencia más avanzados en estos países. Sin embargo, a medida que la conciencia sobre la importancia de la RSE se extiende a nivel mundial, es probable que la adopción de prácticas responsables por parte de las empresas se convierta en una práctica común en todo el mundo.

#### 4. Conclusiones

La RSE es un tema cada vez más importante en la formación de contadores públicos en todo el mundo. Sin embargo, la importancia de la RSE varía según el nivel de desarrollo de los países y otros factores como la cultura empresarial y la educación. Es importante que los programas de formación de contadores públicos incluyan temas relacionados con la RSE, como la identificación y evaluación de los impactos sociales y ambientales de las empresas, así como la comunicación efectiva de esta información a los diferentes grupos de interés. Además, los programas de formación deben incluir herramientas y marcos de referencia para evaluar y medir el desempeño de las empresas en términos de RSE. Por tanto, se recomienda que los gobiernos y las instituciones educativas fomenten la inclusión de temas relacionados con la RSE en los programas de formación de contadores públicos. Además, se deben promover marcos regulatorios y de referencia avanzados que promuevan la adopción de prácticas de RSE por parte de las empresas.

#### Conflicto de Interés

El autor declara no tener conflicto de interés.

#### Referencias

- Alulema, I. D. O. (2018). La ética empresarial, subordinada al poder económico que genera el lavado de activos y el financiamiento de delitos. *Revista Iuris*, 2(17), Art. 17. <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/iuris/article/view/2956>
- Álvarez Pineda, E. A. (2021). *La ética empresarial y su relación con la formación del carácter (êthos) en el pensamiento ético de Adela Cortina* [Thesis, Teología y Humanidades]. <https://repositorio.uco.edu.co/jspui/handle/20.500.13064/1098>

- Ascencio Pariona, N. J., Carrillo Guerrero, R. C., Kanashiro Taba, P. E., Muñoz Li, L. M., & Zevallos Rojas, I. J. (2019). Las actividades artísticas en el liderazgo transformacional en estudiantes del curso de ética empresarial de una universidad privada de Lima durante el periodo 2019-0. *Universidad Tecnológica del Perú*. <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/2183>
- Ayala Cordova, M. G., & Chaccha Ricaldi, A. C. (2020). La ética empresarial y la calidad de servicio de la empresa Immocar Engineering S.A.C. – Lima, 2020. *Repositorio Institucional - UTP*. <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/4499>
- Bautista Chuan, J., & Romero Aguilar, K. J. (2022). Ética empresarial y responsabilidad social corporativa en trabajadores de la empresa Inversiones Generales Cristian SRL. *Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo*. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/2281>
- Bernate Martinez, J. M. (2023). Ética empresarial en Colombia. *REVISTA GEN*, 1(6). <https://doi.org/10.52043/gen.v1i6.443>
- Cabrera Lujan, S. L., Sánchez Lima, D. J., & Guevara Flores, S. A. (2022). *Responsabilidad social corporativa, ética empresarial y reputación corporativa como predictores de la retención de los clientes de instituciones del tercer sector*. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/6007>
- Camarena Velasquez, J. J. (2019). La ética empresarial en la gestión por procesos de los trabajadores de la empresa Dupree, Santa Anita – 2018. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/76072>
- Centeno Cuya, P. A. (2020). Ética empresarial y la imagen corporativa de la asociación sin fines de lucro CONFENADIP, Lima 2020. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55732>
- De La Torre Lascano, M. (2019). Responsabilidad social universitaria, ética empresarial y su aplicación en los procesos de formación en las instituciones de educación superior. *CLIO América*, 13(26), 370-379. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7678079>
- Díaz de la Cruz, C. (2018). La ética empresarial vista desde el modelo antropológico de Fernando Rielo. *Libro: Proceedings Sixth World Conference on Metaphysics 2015, Página inicial: 595, Página final: 612*. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/31943>
- Guerrero Labanda, E. (2019). *Compliance y ética empresarial: La cultura ética como motor del cambio de la actividad aseguradora*. <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/144901>
- Hormaza Cerron, E. L. (2018). Ética empresarial y promoción comercial en ferias internacionales de moda en Lima entre los años, 2014 al 2017. *Universidad César Vallejo*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33956>
- Jara Llanos, J. M., & Siu Tam, C. V. (2020). Análisis de las prácticas de ética empresarial sobre los stakeholders básicos de la empresa Modipsa S.A.C. en el periodo 2018. *Universidad*



- Privada del Norte*. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/25076>
- Knüppel, L. (2018). *Responsabilidad Social Empresarial en Argentina—Institucionalización de la Ética Empresarial a través de un Código Ético en una PyMe start-up argentina* [Westfälische Hochschule Zwickau]. <https://libdoc.fh-zwickau.de/opus4/frontdoor/index/index/docId/10996>
- Lascuráin Sánchez, J. A., & Nieto Martín, A. (2018). *Introducción al compliance y ética empresarial, febrero 2018*. <https://openaccess.uoc.edu/handle/10609/142588>
- Lorente Sanjuán, F. J., & Torreblanca, F. (2022). Ética empresarial de las marcas en los nuevos escenarios: Negocios en el Metaverso. *Marketing y comunicación en ética empresarial. XXIX edición del Congreso EBEN España: libro de actas, 2022, ISBN 9788418944796*, 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8510064>
- Medina, A., Ilhuicatzí, U. F., & Osorio, M. C. R. (2018). Ética empresarial y corrupción de la empresa transnacional en México. *Revista Universitaria Ruta*, 20(2), Art. 2. <https://revistas.userena.cl/index.php/ruta/article/view/1090>
- Naranjo Galvez, L. E. (2020). *Felicidad y racionalidad teleológica: Una aproximación aristotélica de la ética empresarial*. <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/27729>
- Nieto, B. C., & Conde, P. A. (2021). Fake news y ética empresarial. Propuesta de un modelo evaluador de la veracidad de una noticia. *Revista Inclusiones*, 133-147. <https://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/2594>
- Nube Vela, G. S., & Morón Mesías, R. C. (2021). Elaboración del código de ética empresarial. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/658107>
- Ochoa Cubillos, A. F., & Arizabaleta Domínguez, S. L. (2018). *Informe final de investigación: Dignidad Humana y Ética Empresarial. Un análisis desde el posconflicto*. <http://repositorio.unicatolica.edu.co/handle/20.500.12237/1071>
- Pérez Suarez, J. (2018). Ética empresarial & finanzas: Una comparación bibliográfica entre el journal of business ethics e innovar: revista de ciencias administrativas y sociales entre el 2008 y el 2018 [MasterThesis, Universidad de La Sabana]. En *Universidad de La Sabana*. <https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/33949>
- Putra, P., & Sawarjuwono, T. (2019). Actitudes mercantiles del mercado tradicional en la perspectiva de la ética empresarial islámica. *Opcion*, 35(Special Issue 20), 1471-1487. <https://scholar.unair.ac.id/en/publications/actitudes-mercantiles-del-mercado-tradicional-en-la-perspectiva-d>
- Ramirez Garcia, A. N. (2020). *La ética y responsabilidad social empresarial*. <http://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/37870>

- Saavedra Alfaro, J. L. (2021). Caracterización de la capacitación y la ética empresarial en las MYPE rubro Pollerías del AA. HH Tacalá Piura año 2018. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/22866>
- Sanchez Chuquiruna, N. F. (2022). Relación entre la gestión organizacional y la ética empresarial en las cooperativas de ahorro y crédito, Cajamarca, 2020. *Universidad Privada del Norte*. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/32138>
- Santana Rojas, F. M., & Ortiz Sánchez, V. del P. (2022). *Ética en los negocios y la responsabilidad social: Un análisis de gestión administrativa y comercial* [Bachelor Thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Administrativas. Carrera de Organización de Empresas]. <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/35521>
- Scarpellini, S., & Gil, J. V. (2021). La ética empresarial y profesional como capacidad transversal en asignaturas de Contabilidad. *Actas del III Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior: cambios en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las Áreas del Conocimiento. 15-20 de noviembre de 2021, Vol. 2, 2021 (Comunicaciones), ISBN 978-84-09-35493-1, pág. 122, 122*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8233622>
- Scavone, G., & Marchesano, M. (2021). La ética empresarial como fuente de ventaja competitiva. Indicadores de su efecto sobre las organizaciones. *Qualitas Revista Científica*, 22(22). <https://doi.org/10.55867/qual22.05>
- Seminario Unzueta, R. J., Pomaquispe Vargas, J. T., Mendez Tunquipa, M. A., Castro Huaman, E., & Tam Wong, F. L. (2022). Importancia de la ética empresarial en los colaboradores de la corporación Corrales—Lima, 2022. *Revista Científica Ágora*, 9(2), 27-34. <https://doi.org/10.21679/227>
- Yáñez Herrera, A. (2018). La ética empresarial en el Perú. *Repositorio Institucional - Ulima*. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/9233>
- Yousfan del Olmo, A. (2021). *Eticonsum: Aplicación web para la visualización y divulgación de métricas de ética empresarial*. <http://repositori.upf.edu/handle/10230/48871>